



#NOICHE
IL CENTRO

Questionario sul centro storico di Prato

“Noi che il centro” è un progetto promosso dal Comune di Prato volto a valorizzare gli spazi del centro storico tramite il coinvolgimento di abitanti, lavoratori e lavoratrici e persone che li frequentano, nonché di associazioni, commercianti e altri portatori di interesse.

Nel corso del 2023, il percorso si concentra sul tema dell'attrattività del centro storico di Prato, sotto molteplici punti di vista (culturale, turistica e delle iniziative ed eventi), non solo quindi per chi ci abita e chi ci lavora, ma anche per chi lo frequenta più o meno abitualmente lo visita da turista.

All'interno di questo percorso è stato diffuso un **questionario alla cittadinanza per raccogliere opinioni, idee e suggerimenti sullo stato dell'arte dell'offerta presente nel centro storico della città di Prato.**

Il questionario, pubblicato ad aprile 2023, è stato promosso attraverso i canali social istituzionali e, **in poco più di un mese, è stato compilato da 900 persone.**

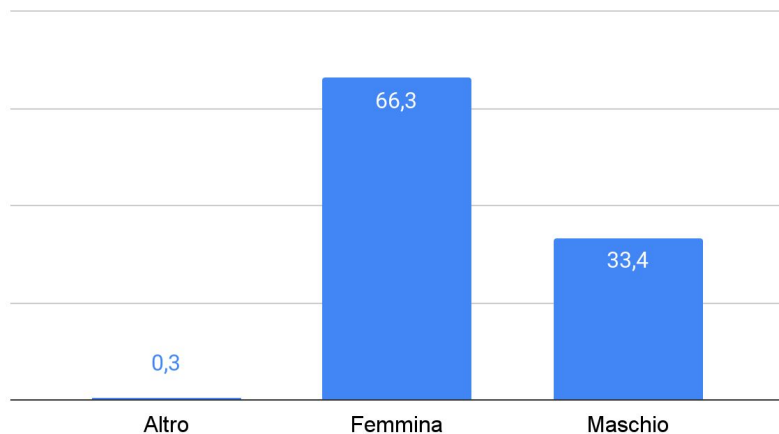
Nel presente report sono riportate le risposte, analizzate in forma aggregata.



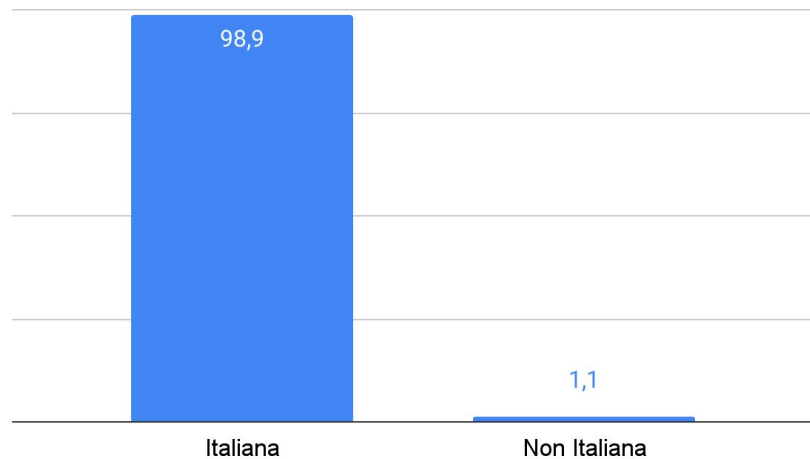
ANAGRAFICA

Il campione dei rispondenti è costituito prevalentemente da persone di sesso femminile (66%) e, nella quasi totalità (99%) di nazionalità italiana.

Genere



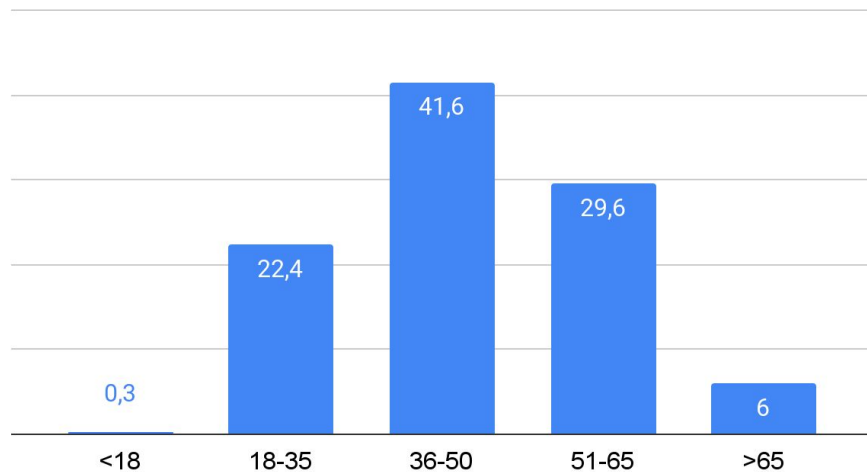
Qual è la tua nazionalità?



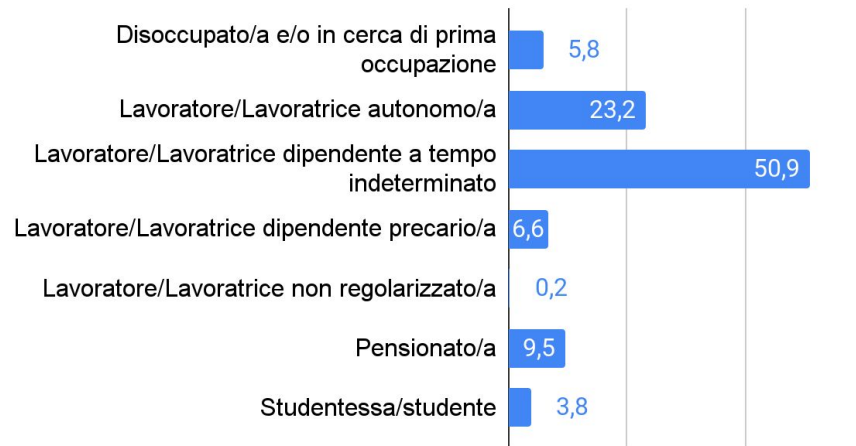
Il 64% ha tra i 18 e i 50 anni e oltre il 35% è over 50. Sono quasi assenti i minori di 18 anni e sottorappresentati i maggiori di 65 anni.

In merito alla condizione occupazionale è da notare che più dell'80% del totale è occupato lavorativamente, dato in linea con la distribuzione delle età.

Età

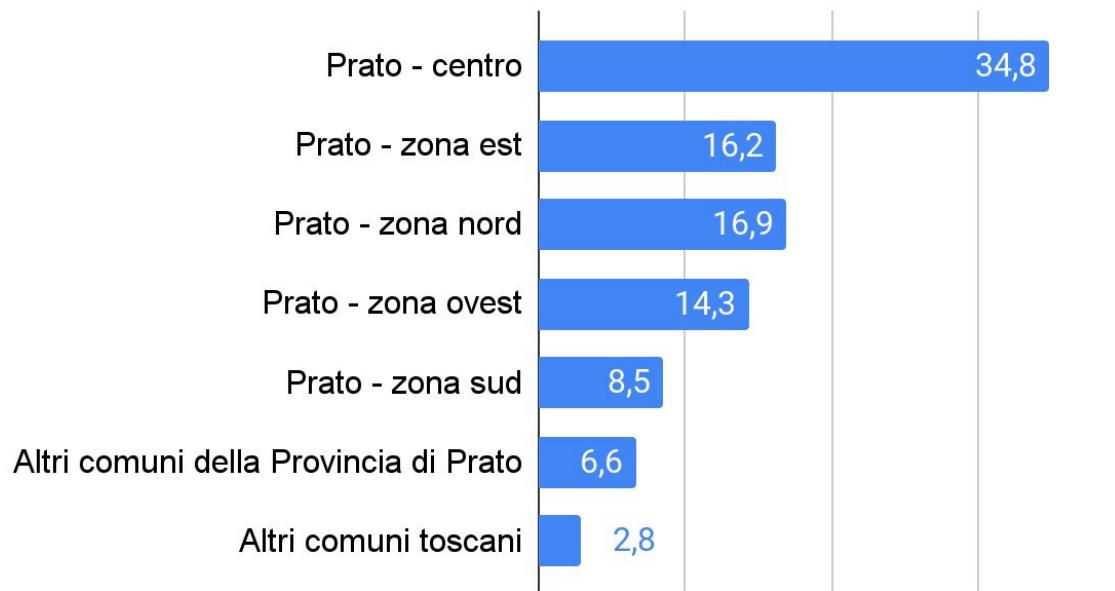


Qual è la tua condizione occupazionale?

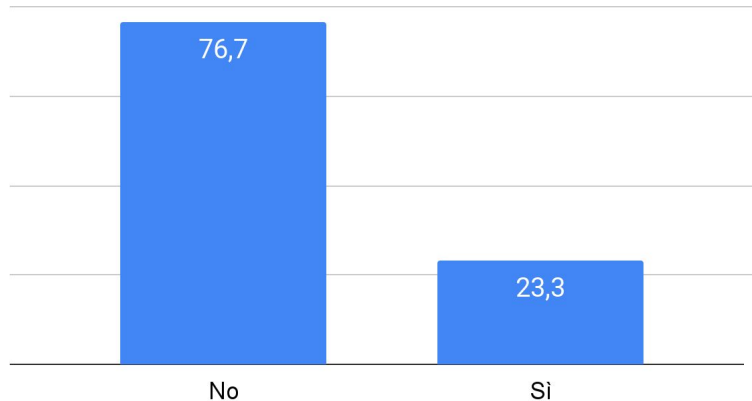


Oltre la metà del campione abita nelle zone subito adiacenti (56%) e una porzione consistente nel centro di Prato (35%). È interessante notare che quasi 1 rispondente su 10 (il 9%) risiede in altri comuni della provincia di Prato o di altre province toscane.

Dove abiti?



Partecipi all'attività di qualche associazione?

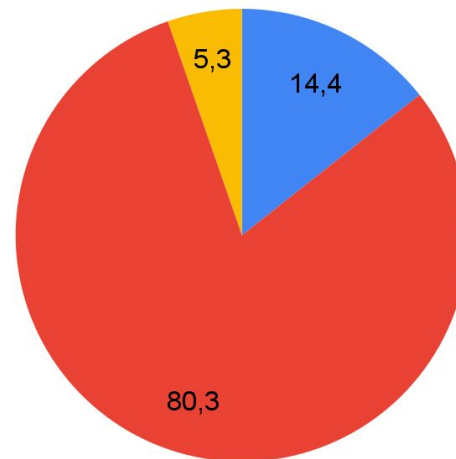


Sono state indicate in totale 144 realtà, di cui l'80% culturali, sportive e sociali, il 15% nella forma di comitati e associazioni cittadine e il 5% associazioni di categoria.

Tra le più ricorrenti: Consorzio Quelli di Piazza Ciardi e Le Vie del Serraglio, Comitato Via Pomeria, Misericordia, Caritas, Associazione Ipazia, Associazione La Pira

Oltre il 23% del campione (188 rispondenti) fa parte di realtà attive del territorio pratese (associazione, consorzio o comitato).

Se sì, quale?



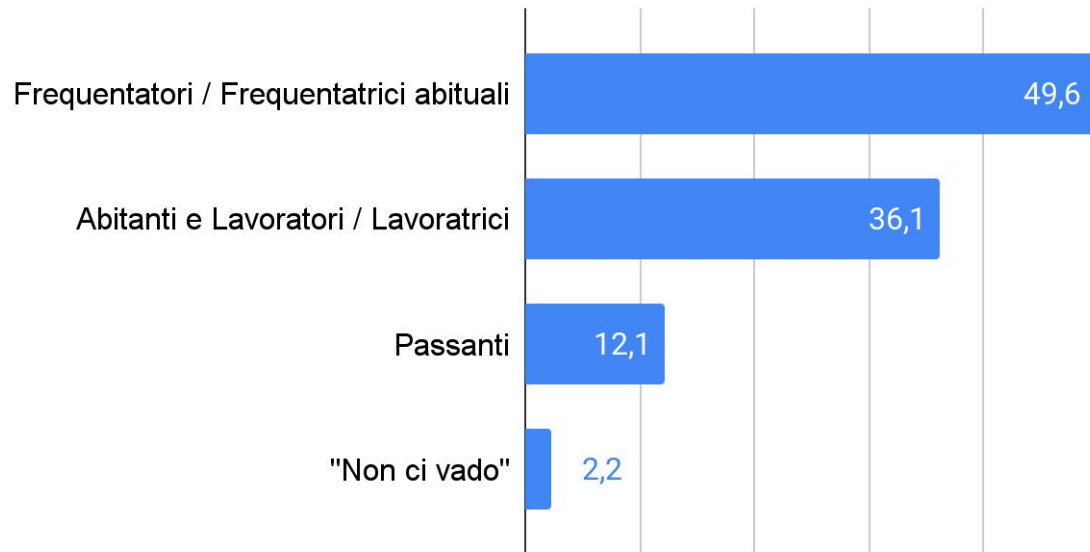
- Comitati e Associazioni cittadini
- Associazioni culturali, sportive e sociali
- Associazioni di categoria



ABITUDINI IN CENTRO

Il 36% delle persone rispondenti ha dichiarato di abitare e/o lavorare nel centro di Prato. Quasi il 50%, pur non abitando o lavorando nel centro, lo frequenta abitualmente.

Nel centro di Prato:

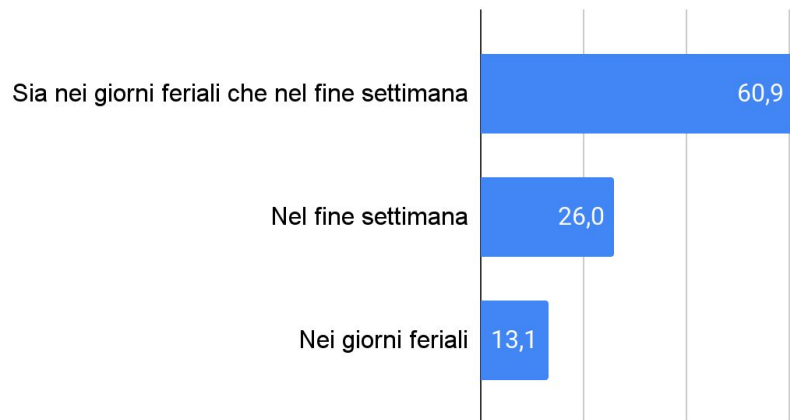


La quasi totalità del campione frequenta il centro di Prato assiduamente, con oltre il 75% che dichiara di frequentarlo tutti i giorni o settimanalmente, sia nei giorni feriali che nel fine settimana (61%). Il centro risulta attrattivo e registra visite abituali dalla maggior parte del campione, non solo da parte di residenti del centro (pari al 35%).

Quanto spesso frequenti il centro di Prato?

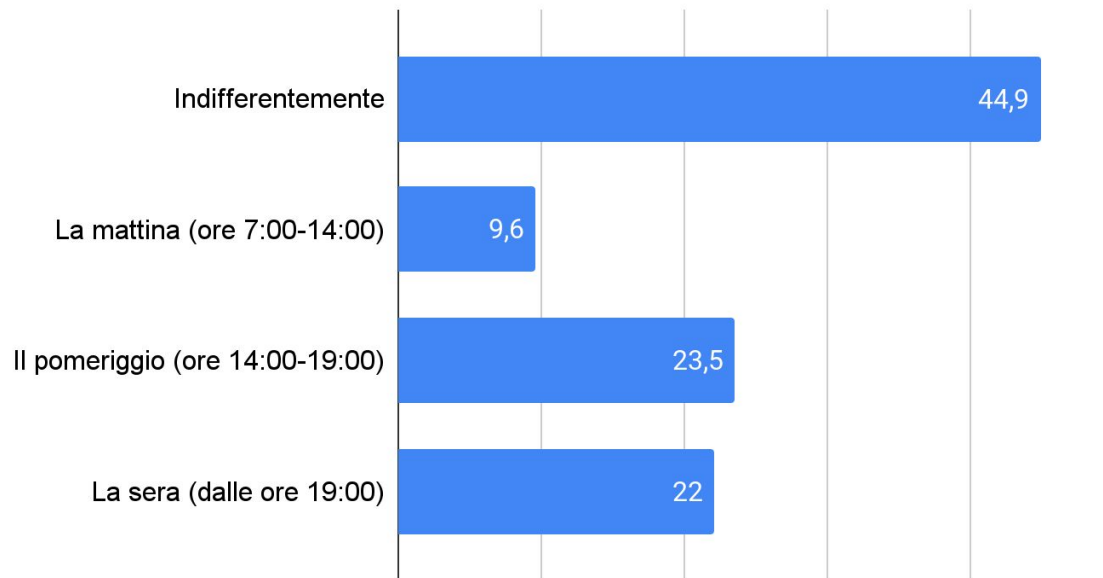


Prevalentemente frequenti il centro di Prato:



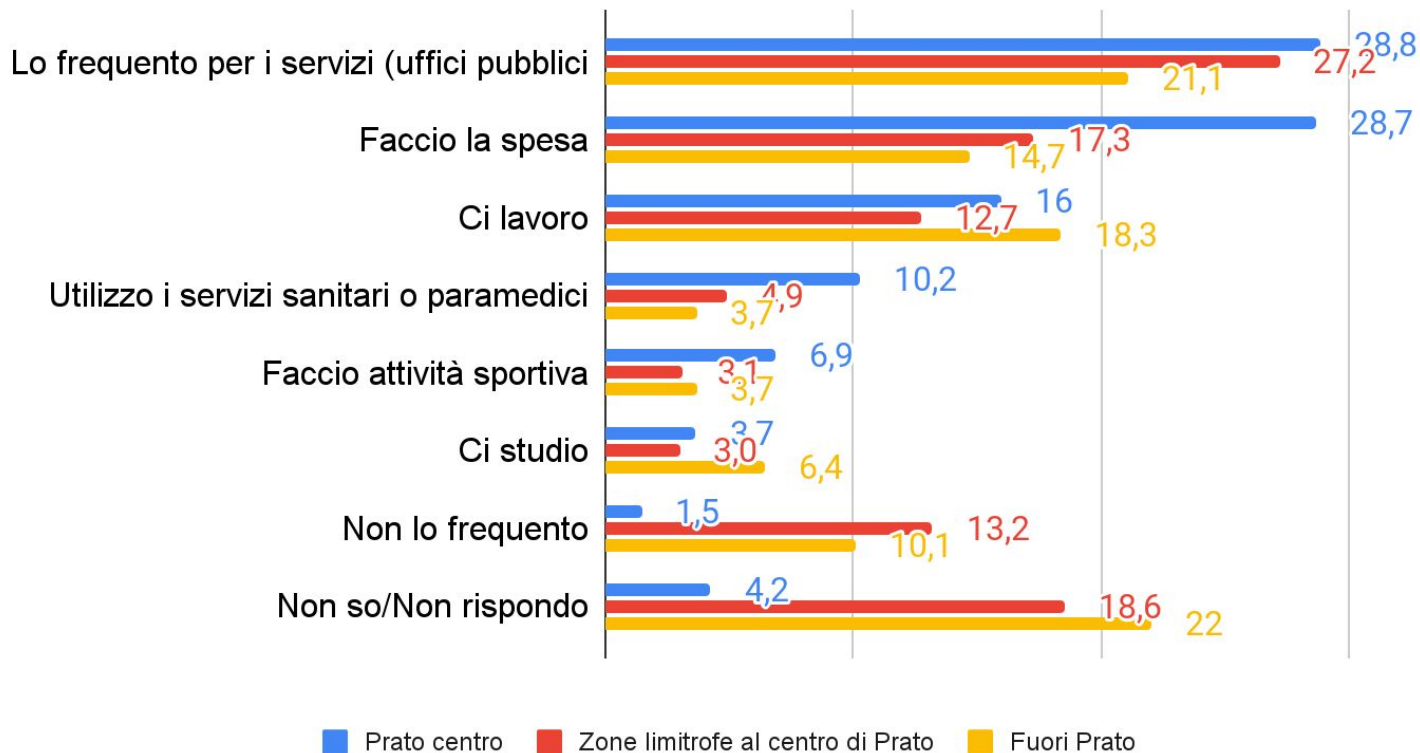
La frequentazione del centro di Prato risulta non dipendente dalle fasce orarie per il 45% dei soggetti rispondenti, i quali hanno dichiarato di recarsi **indifferentemente** rispetto alle fasce orarie, mentre un altro 46% preferisce il momento del **pomeriggio** (24%) o della **sera** (22%).

Prevalentemente in quale fascia oraria frequenti il centro di Prato?



Solitamente quali attività quotidiane svolgi nel centro di Prato * dove abiti

Le principali attività di chi abita in centro o nelle immediate vicinanze sono recarsi ai **servizi** (27,5%), anche per chi risiede fuori Prato, e per **fare la spesa** (22,5%).

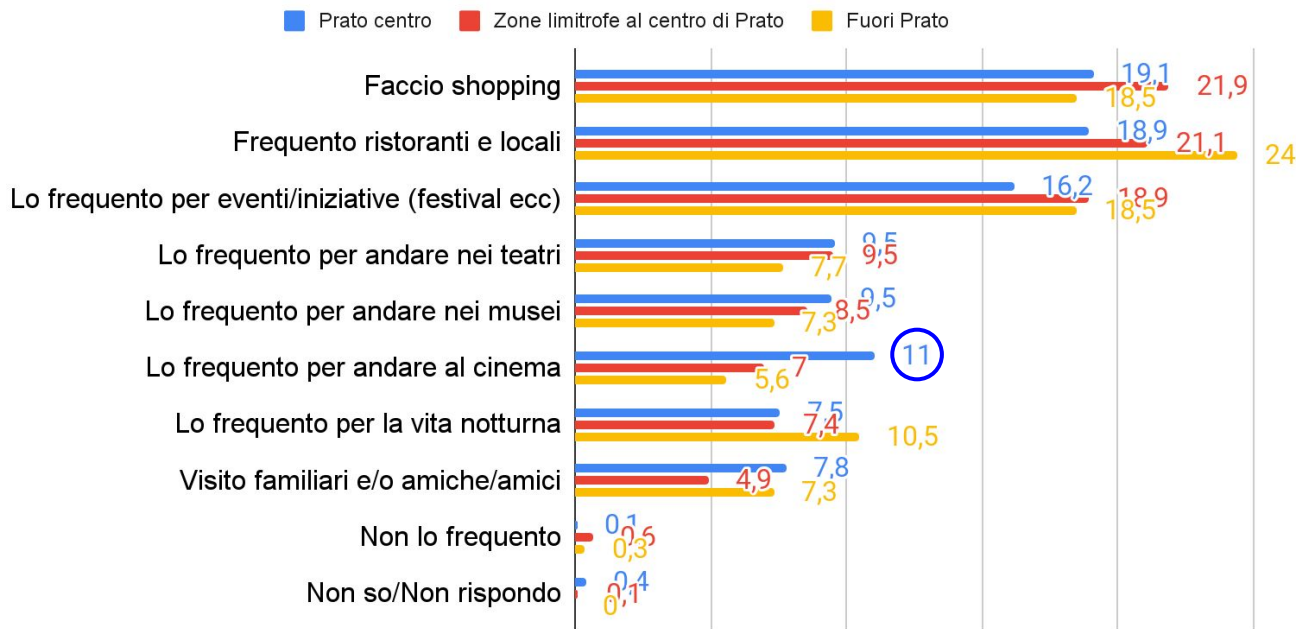


Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (1428)

Le attività culturali sono meno attrattive delle **attività commerciali e ricreative** (fare shopping e frequentare ristoranti e locali risultano infatti le attività preferite), soprattutto per chi non abita nel centro di Prato.

A conferma del fatto che i **consumi culturali** non sono la principale attrattiva per chi abita fuori, notiamo che i cinema del centro sono frequentati soprattutto da chi vi risiede.

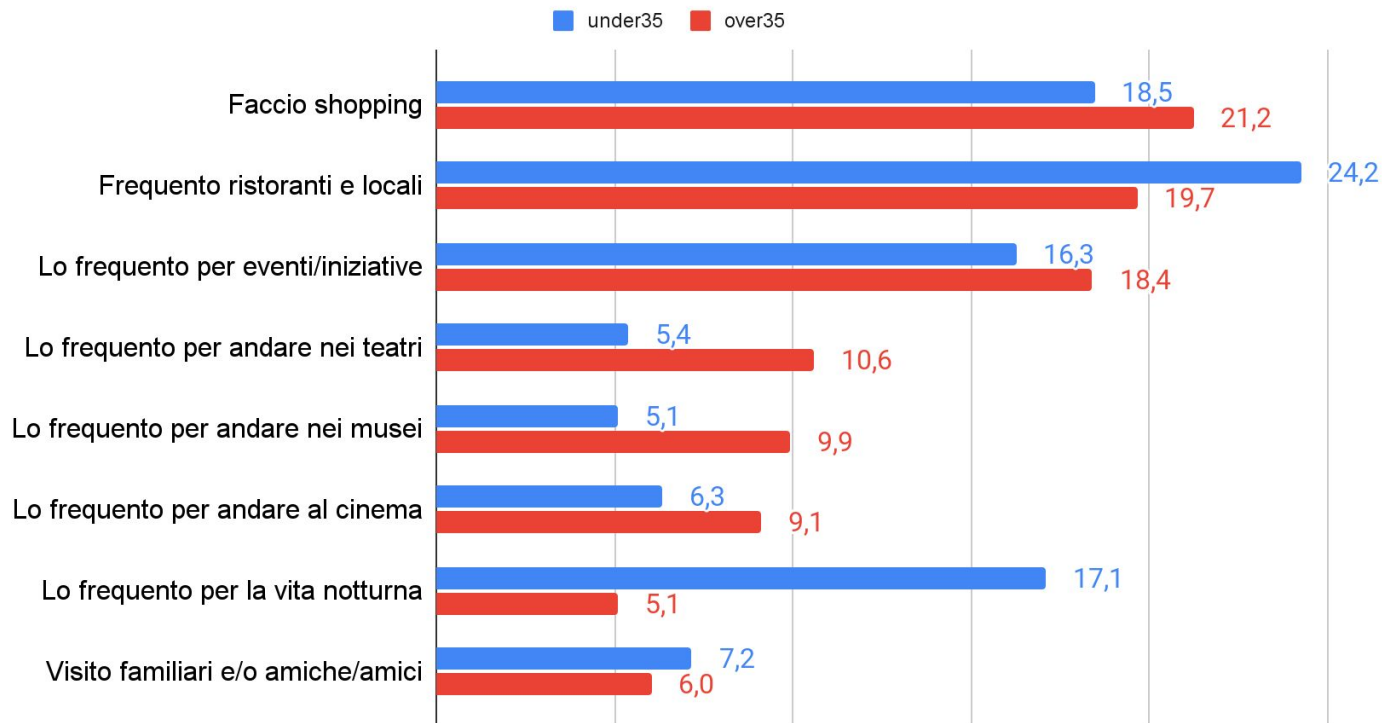
Solitamente quali attività occasionali svolgi nel tempo libero nel centro di Prato - dove abiti



Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (**3296**)

Osservando le principali attività occasionali svolte nel centro di Prato notiamo che le persone under 35 anni sono spinte molto più spesso a frequentarlo per **ristoranti e locali** e anche per la **vita notturna** (17%, a fronte del 5% delle persone over 35); mentre la **vita culturale** (teatri, musei, cinema) è frequentata soprattutto da over 35enni.

Solitamente quali attività occasionali svolgi nel tempo libero nel centro di Prato? * Età

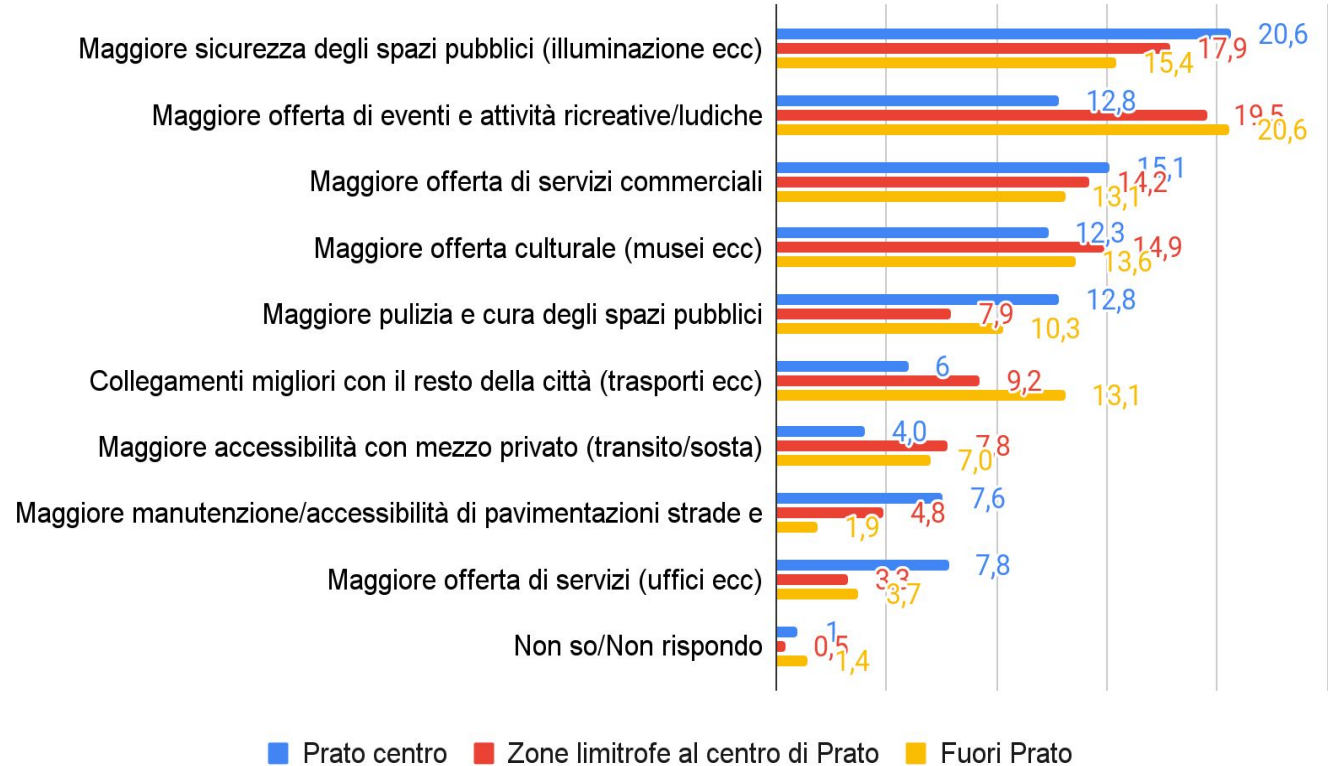


Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (3296)

Cosa ti spingerebbe a frequentare di più il centro di Prato? - Dove abiti

Chi risiede in centro predilige la **sicurezza degli spazi pubblici**, risposta fornita in modo omogeneo da maschi (19%) e femmine (18,4%) e l'**offerta di servizi commerciali**.

Invece le persone che abitano nelle prossimità o in altri comuni risultano attratte soprattutto dall'**offerta di eventi e attività ricreative**.

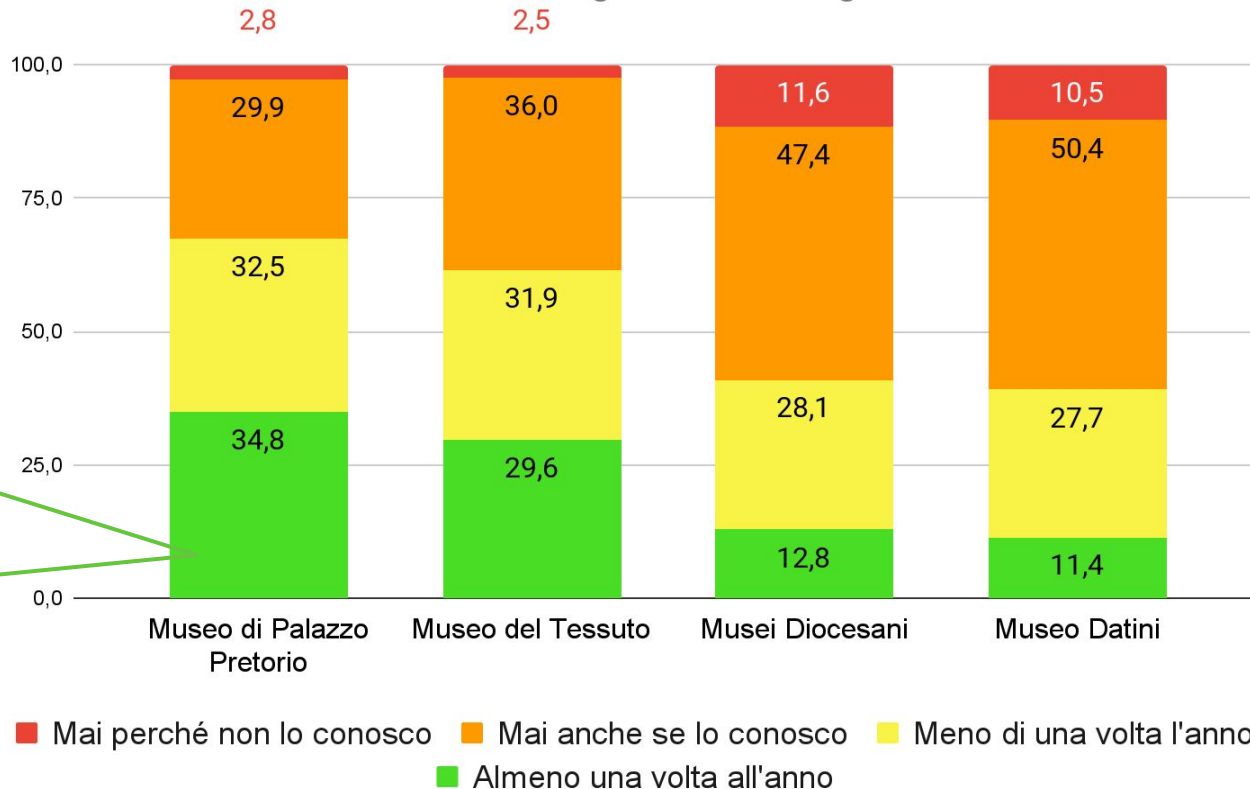


Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (**2356**)



OFFERTA CULTURALE

Quante volte hai visitato i seguenti musei negli ultimi 12 mesi?

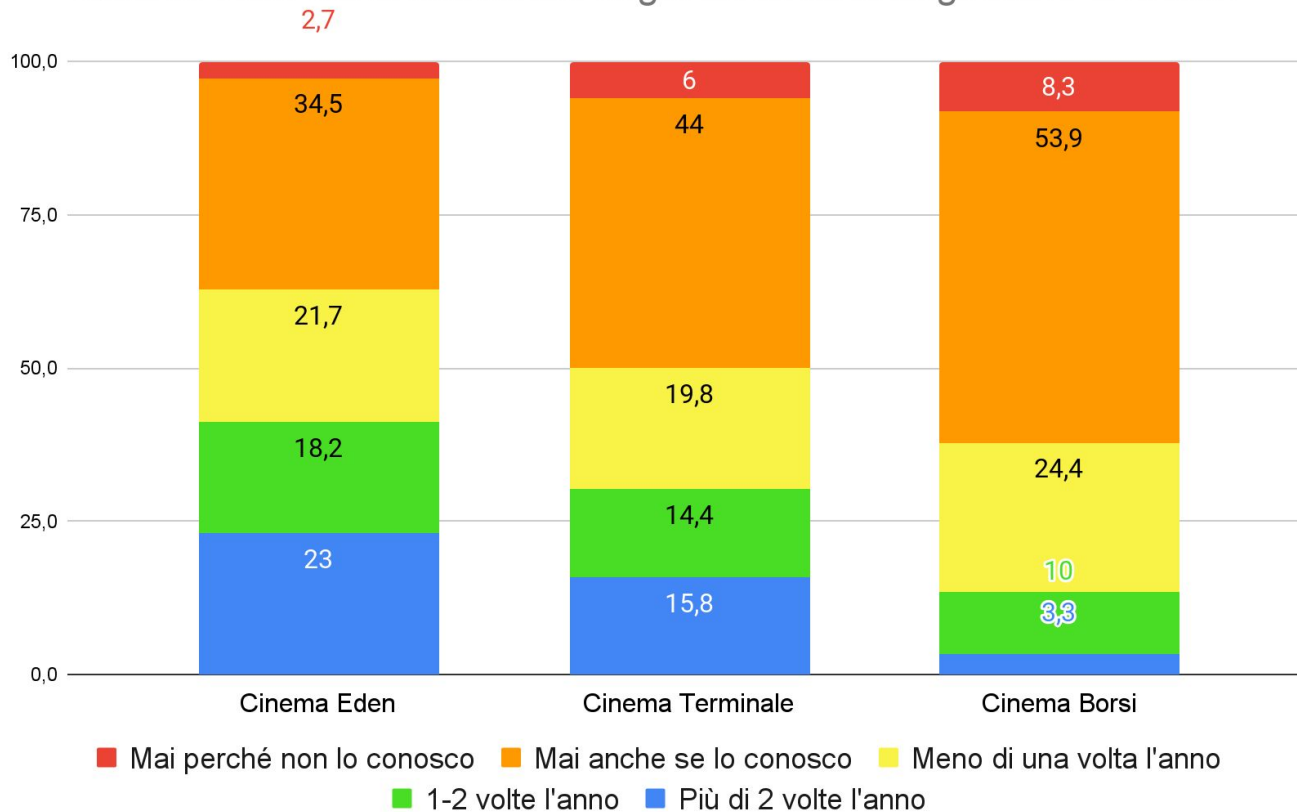


La forza attrattiva dei musei di Palazzo Pretorio e del Tessuto coinvolge anche chi non abita in centro

Si evidenzia una distanza generalizzata delle persone under 35 dall'offerta culturale dei musei

Sebbene lievemente sembra che tutti i musei siano più attrattivi tra chi non ha componenti familiari under14.

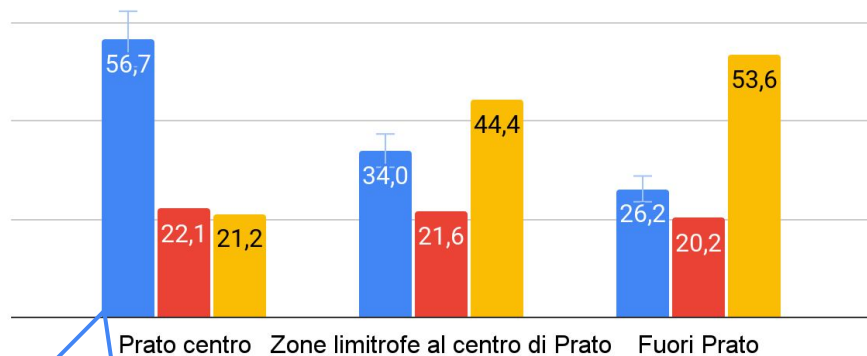
Quante volte sei andato/a nei seguenti cinema negli ultimi 12 mesi?



Si rileva che i nuclei familiari con componenti under14 in famiglia frequentano meno i cinema.

Cinema Eden

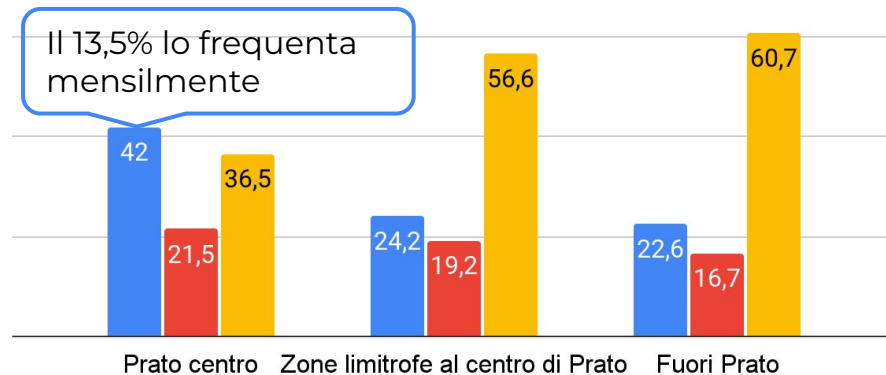
■ Almeno 1 volta l'anno ■ Meno di 1 volta l'anno ■ Mai



18,3% lo frequenta mensilmente

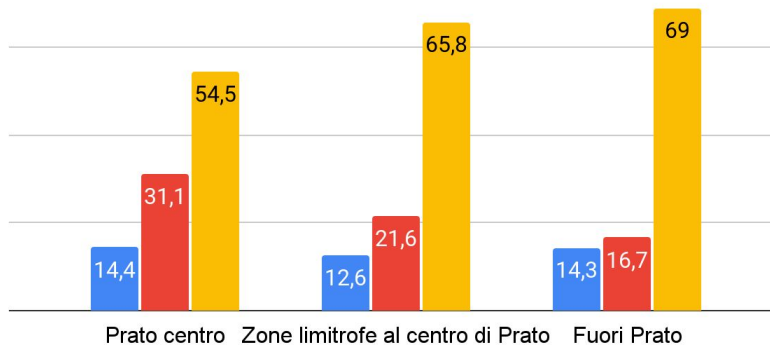
Cinema Terminale

■ Almeno 1 volta l'anno ■ Meno di 1 volta l'anno ■ Mai



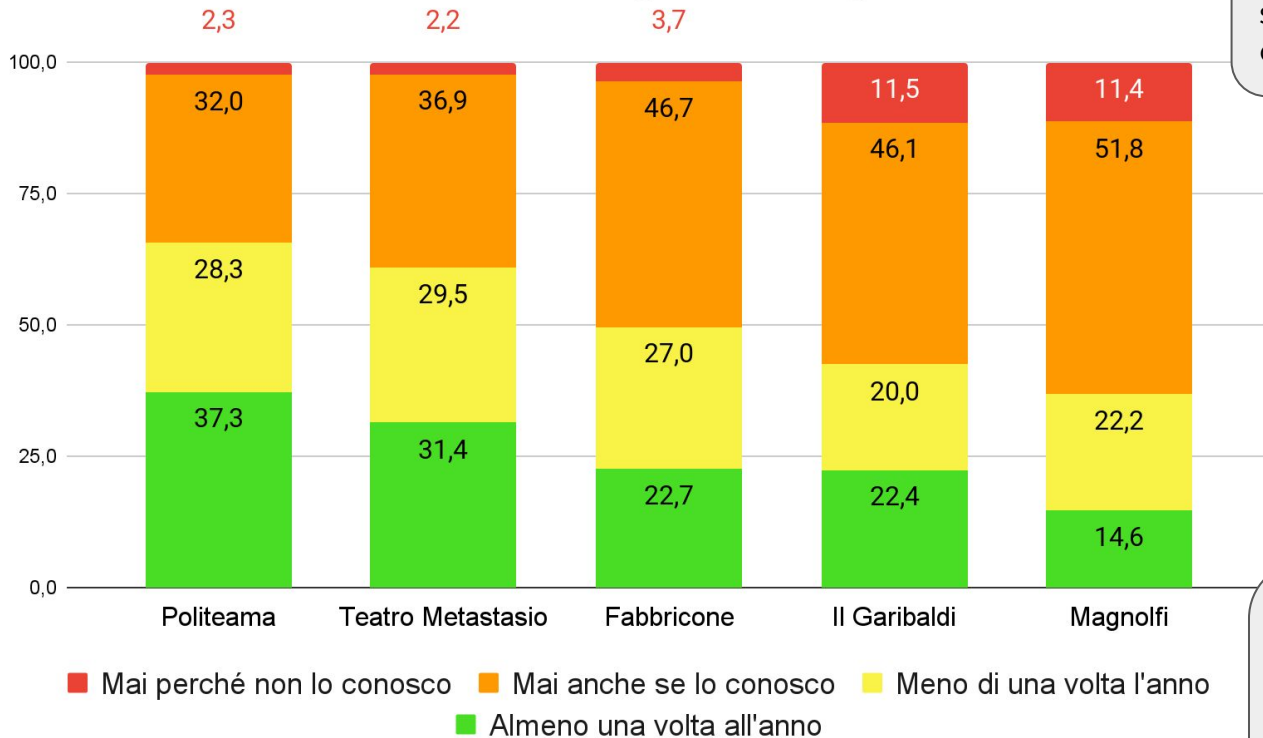
Cinema Borsi

■ Almeno 1 volta l'anno ■ Meno di 1 volta l'anno ■ Mai



I cinema Eden e Terminale risultano attrattivi anche per chi abita fuori dal centro di Prato.

Quante volte sei andato/a nei seguenti teatri negli ultimi 12 mesi?



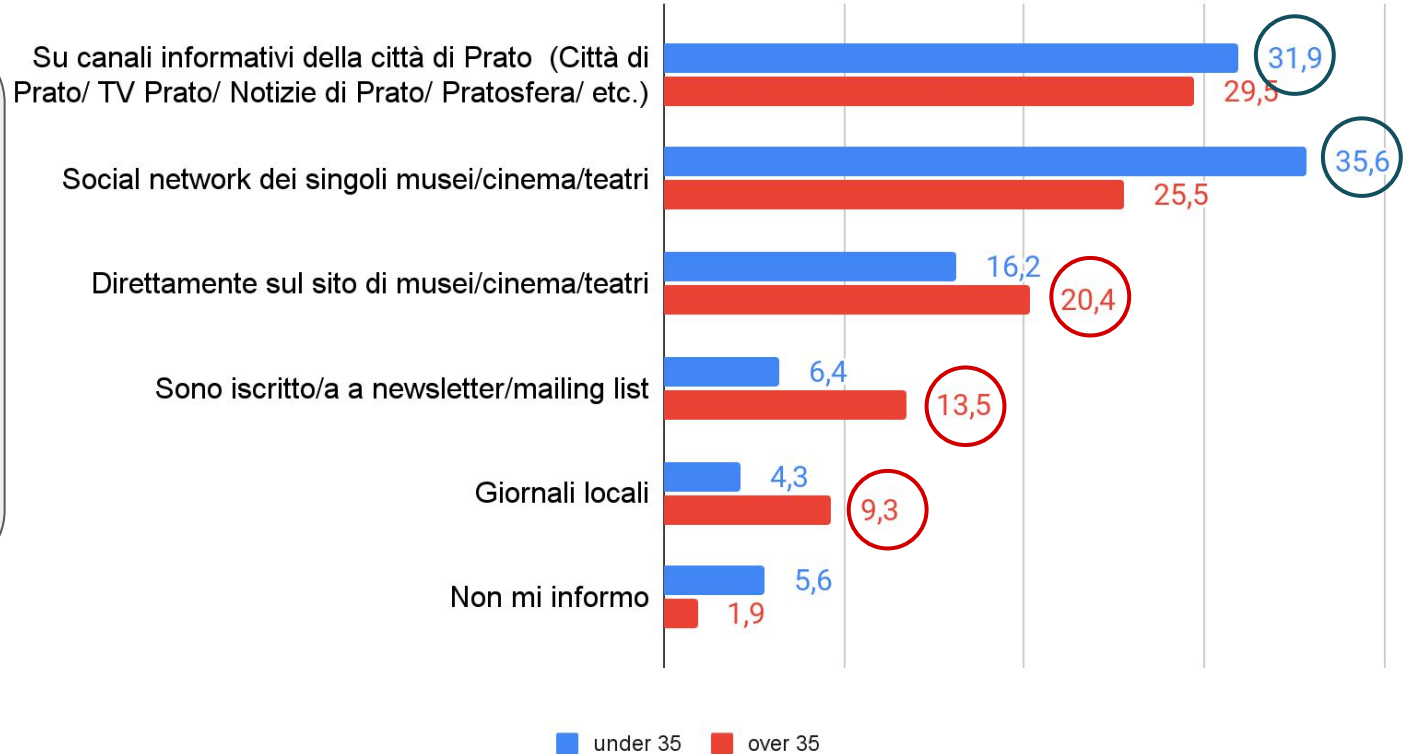
I teatri pratesi rappresentano un'occasione culturale che attrae in modo meno diversificato rispetto al luogo di residenza: richiamano chi abita in centro (fruttori più assidui) e fuori.

Anche i teatri sono frequentati soprattutto da over 35enni.

Sembra che tutti i teatri siano lievemente più attrattivi per chi non ha componenti familiari under14.

Come ti informi sulla programmazione culturale pratese * età

I canali prediletti per conoscere la programmazione culturale sono quelli **della Città di Prato**, seguiti dai **social network**, soprattutto per chi ha meno di 35 anni. Le altre fonti sono preferite da chi è over 35.

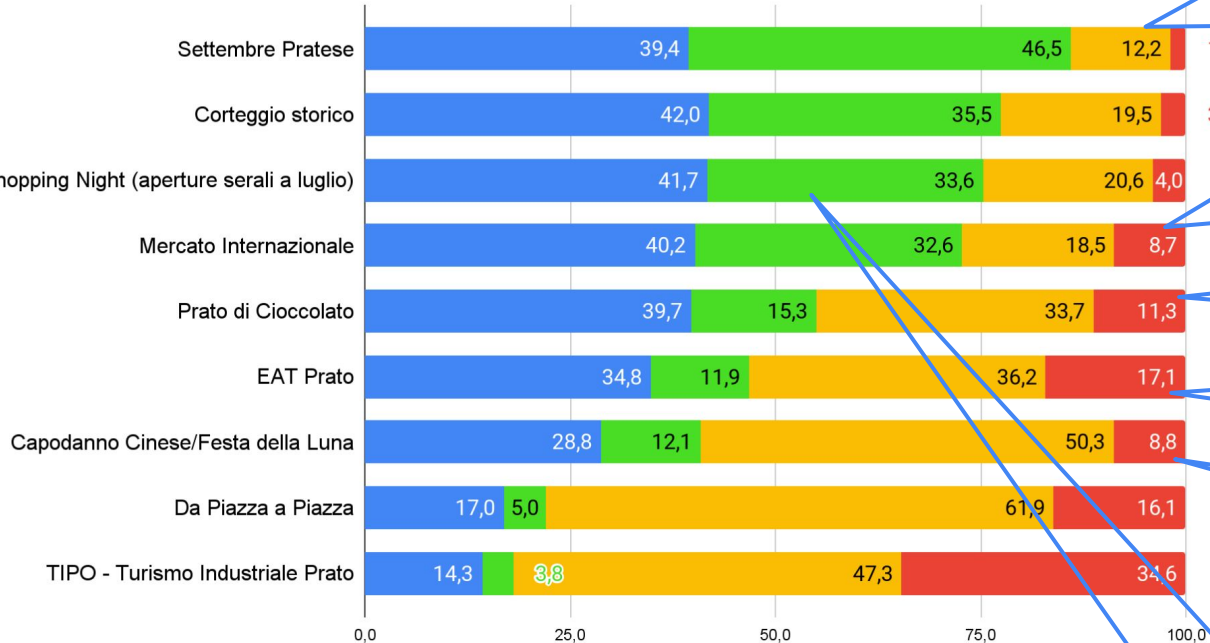


Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (1875)



INIZIATIVE ED EVENTI

Indica se conosci e/o frequenti le seguenti iniziative ed eventi



■ La conosco e ci sono stata/o almeno 1 volta ■ La conosco e la frequento tutti gli anni
■ La conosco ma non la frequento ■ Non la conosco e non la frequento

Frequentato ogni anno prevalentemente da residenti del centro, non tutti gli anni soprattutto da chi abita fuori Prato.

Chi frequenta assiduamente è prevalentemente del centro o delle zone limitrofe, chi non tutti gli anni dei comuni fuori Prato.

Molto attrattiva anche per chi abita fuori Prato

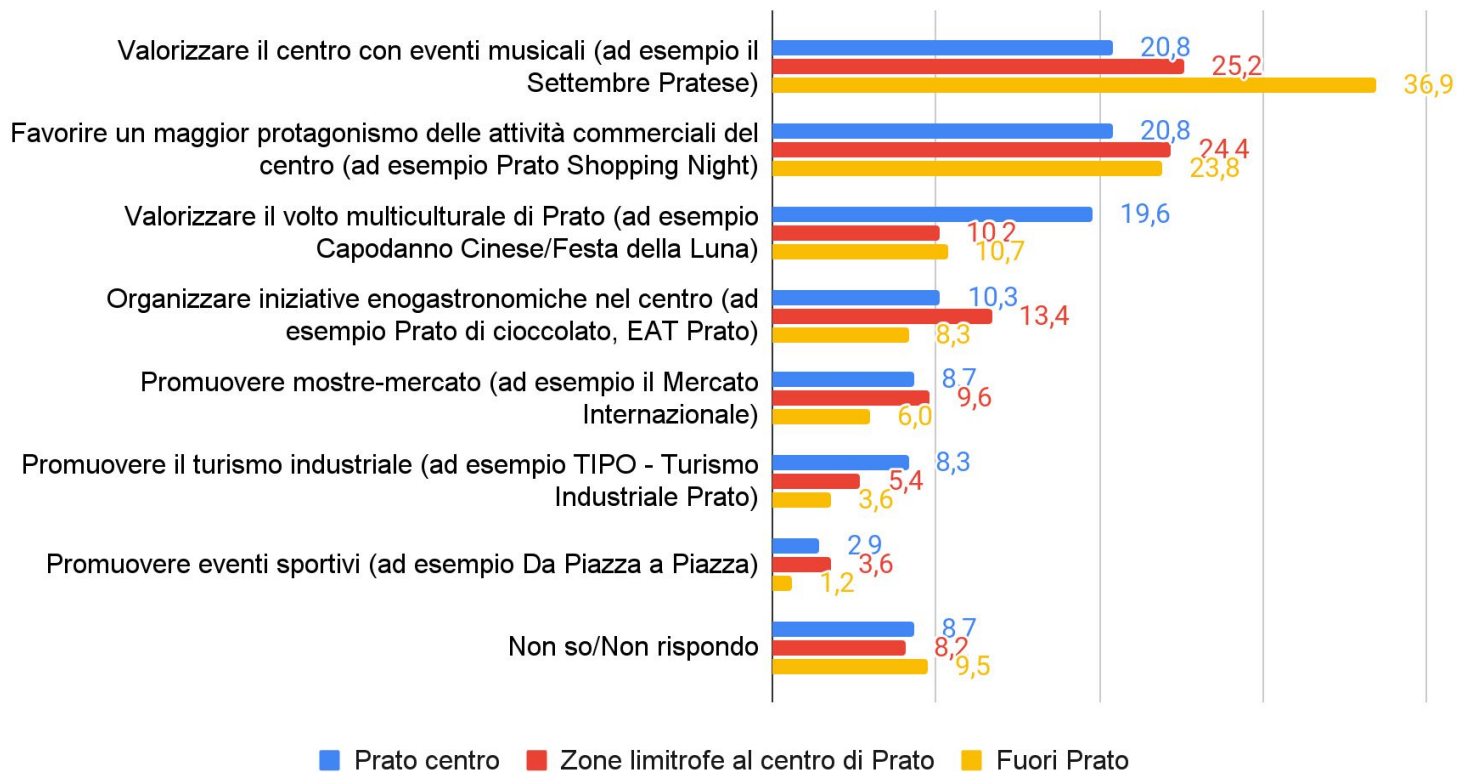
Frequentata soprattutto da residenti del centro

Chi frequenta assiduamente risiede prevalentemente nel centro della città.

Molto attrattiva anche per chi abita fuori Prato

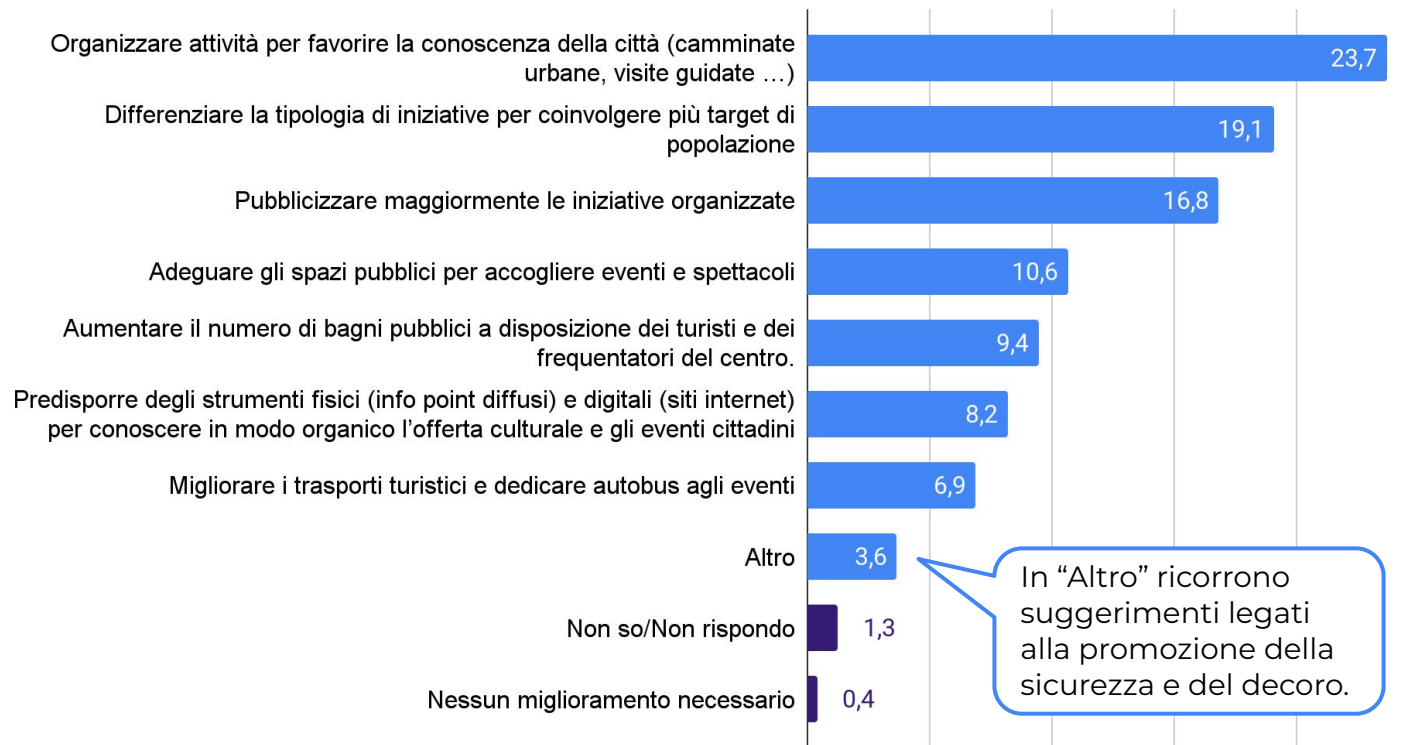
Secondo chi ha risposto Prato risulterebbe più attrattiva se si valorizzasse il centro con **eventi musicali**, indicazione fornita con grande decisione da chi abita fuori Prato. Un'altra opinione diffusa è quella di **favorire le attività commerciali** del centro e **valorizzare la multiculturalità** della città, elemento che piace molto a chi è residente nel centro.

Su cosa dovrebbe puntare prioritariamente Prato per essere più attrattiva relativamente alle iniziative e agli eventi cittadini? * Dove abiti



Rispetto alla proposta di iniziative ed eventi piace l'idea di promuovere **attività volte a conoscere la città e differenziare gli eventi per specifici target.** Inoltre un buon riscontro è stato fornito per la **pubblicizzazione più marcata per le iniziative organizzate,** preferita soprattutto da chi abita fuori Prato.

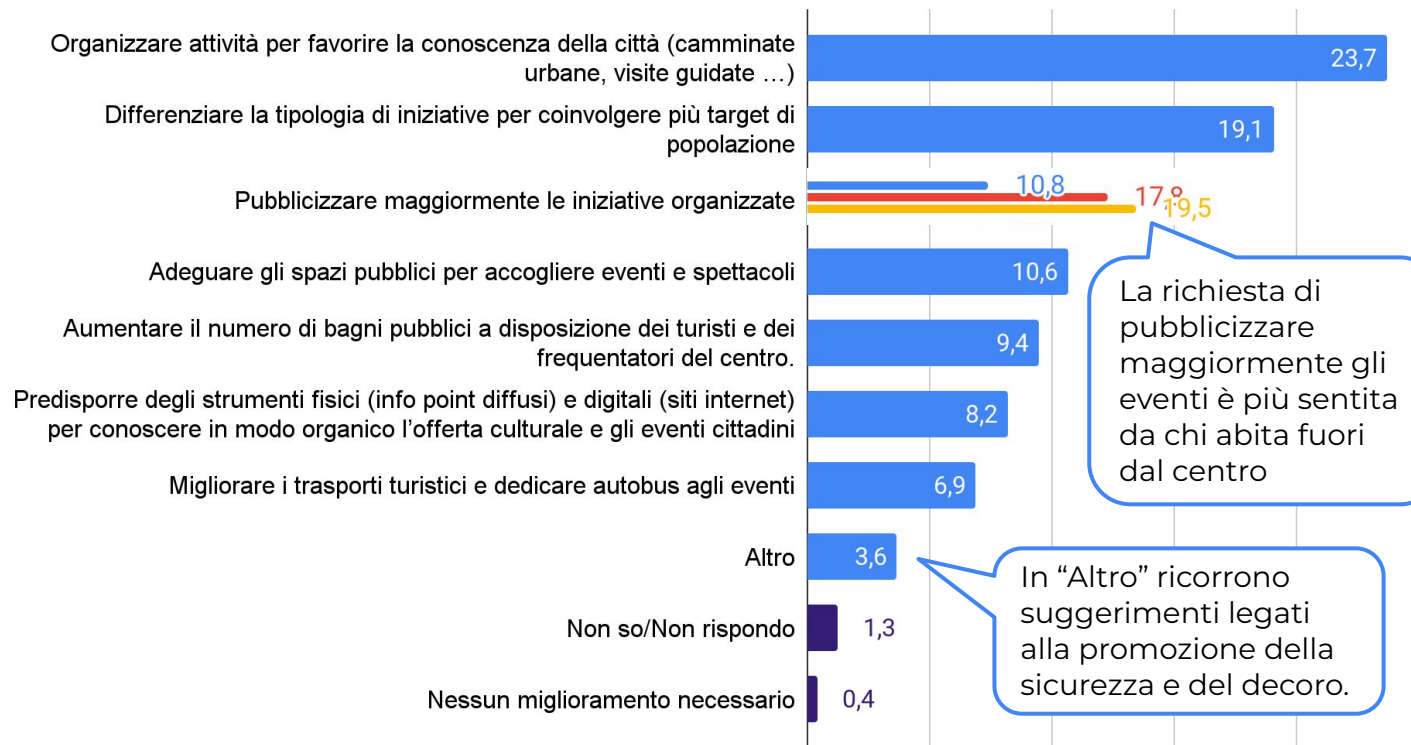
Quali aspetti andrebbero migliorati rispetto alla proposta di iniziative ed eventi?



Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (1673)

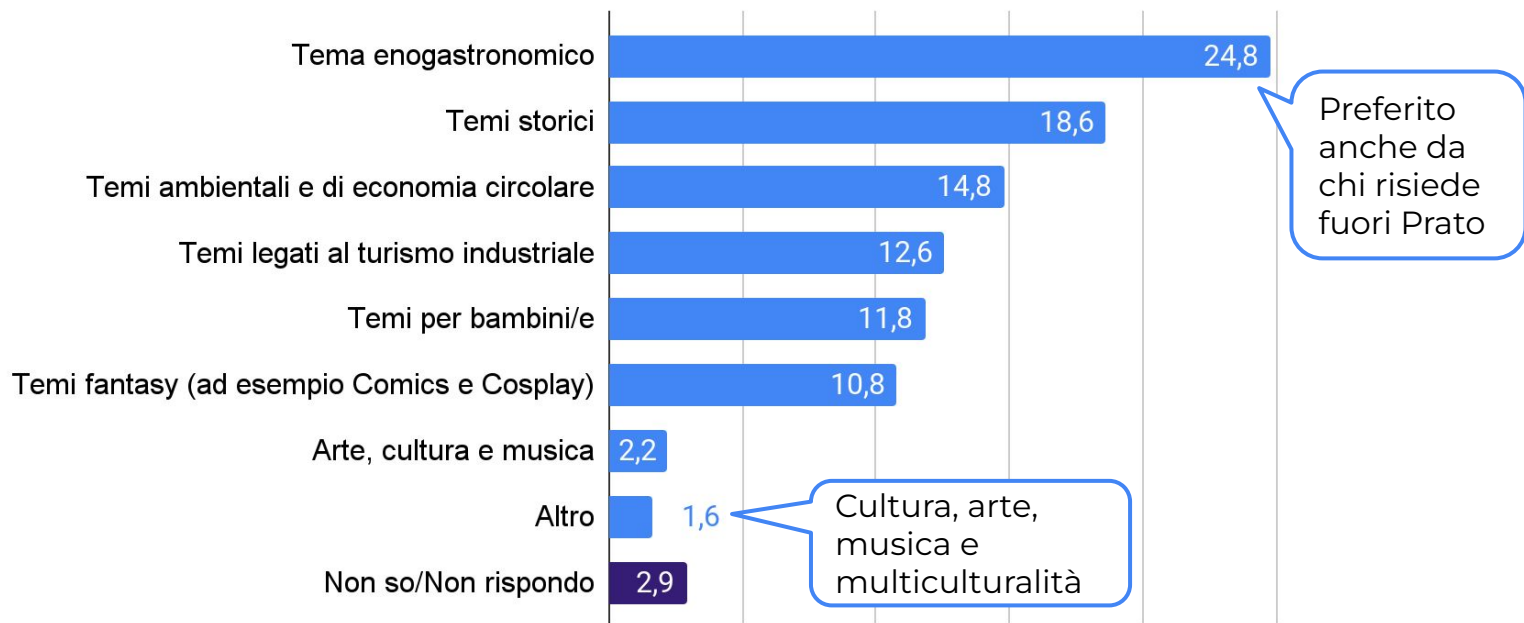
Rispetto alla proposta di iniziative ed eventi piace l'idea di promuovere **attività volte a conoscere la città e differenziare gli eventi per specifici target.** Inoltre un buon riscontro è stato fornito per la **pubblicizzazione più marcata per le iniziative organizzate,** preferita soprattutto da chi abita fuori Prato.

Quali aspetti andrebbero migliorati rispetto alla proposta di iniziative ed eventi?



Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (1673)

Su quali temi potrebbe svilupparsi maggiormente l'offerta di iniziative ed eventi della città di Prato?

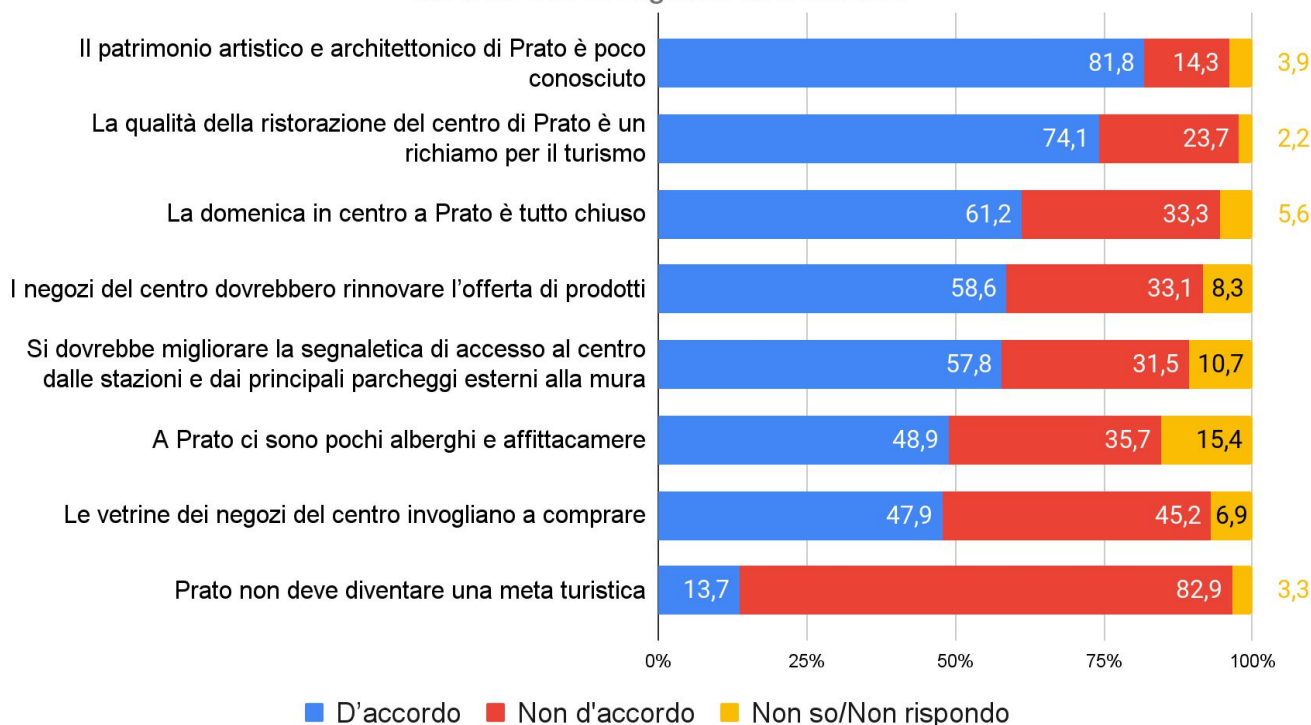


Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (**1623**)



ACCOGLIENZA E RICETTIVITÀ

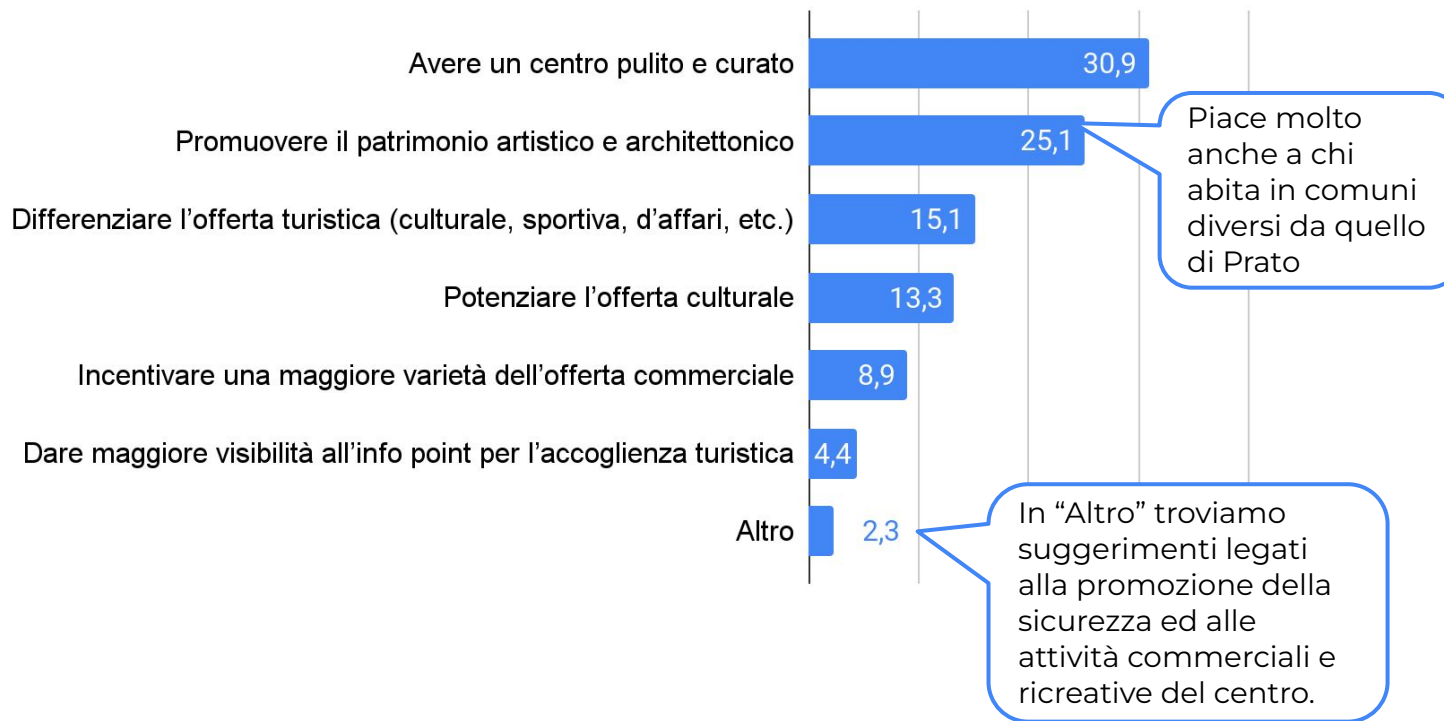
Immaginando di voler migliorare l'offerta turistica del centro di Prato, esprimi il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni



Le opinioni mostrano un'attenzione al **patrimonio artistico e culturale**, che secondo chi risponde potrebbe essere più conosciuto, e un apprezzamento generale alla **qualità della ristorazione**, sebbene il grado di soddisfazione sia maggiore tra le persone più giovani. La rappresentazione che emerge promuove però l'idea che **il centro e l'offerta di prodotti potrebbero essere più dinamici** (con attività aperte la domenica e l'offerta di prodotti rinnovata), anche per incentivare l'**arrivo di turisti**, dimensione ritenuta importante.

L'idea che piace di più per favorire il turismo è quella di **promuovere la cura e la pulizia del centro** e di **dare lustro alle ricchezze artistiche e architettoniche** del centro di Prato, seguita da un consolidamento e un'operazione di **targettizzazione** dell'offerta culturale e commerciale.

Quali dei seguenti aspetti ritieni più importanti per favorire un turismo di qualità del centro di Prato?



Domanda a risposta multipla - Percentuale calcolata sul totale delle risposte (**1743**)